

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kerangka Teori.....	13
2.2 Komunikasi.....	13
2.3 Komunikasi Politik.....	17
2.3.1 Fungsi Komunikasi Politik.....	18
2.4 Public Relation.....	19
2.4.1 Public Relation Politik.....	21
2.4.1.1 Karakteristik PR Politik.....	23
2.4.1.2 PR dalam Media Baru.....	24
2.5 Teknologi Komunikasi.....	27
2.5.1 Media Sosial.....	29
2.6 Twitter.....	31
2.6.1 Keunggulan Twitter.....	32
2.7 Kampanye Politik.....	33
2.7.1.....	34
2.8 Terpaan.....	35

2.9 Sikap.....	38
2.10 Operasional variabel.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	43
3.1.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Populasi.....	44
3.3 Sampel.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1 Teknik analisis data.....	47
3.5.2 Teknik analisis Inferensial.....	48
3.6 Reabilitas dan Validitas Ukur.....	49
3.6.1 Validitas.....	49
3.6.2 Realibilitas.....	51
3.6.3 Koefisien Korelasi.....	53
3.6.4 Koefisien Determinasi.....	54
3.6.5 Uji Hipotesis.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 57

4.1 Subjek Penelitian.....	57
4.1.1 Sejarah Twitter.....	57
4.1.1.1 Perkembangan Twitter.....	57
4.1.1.2 Keunggulan Twitter.....	58
4.1.2 Twitter Sebagai Sarana Kampanye.....	60
4.2 Pilkada DKI Jakarta 2012.....	62
4.3 Analisis Deskriptif.....	67
4.3.1 Profil Responden.....	67
4.3.2 Terpaan Twitter.....	70

4.3.3 Variabel Sikap Mahasiswa.....	74
4.4 Koefisien Korelasi.....	78
4.5 Koefisien Determinasi.....	80
4.6 Uji Hipotesis.....	81
4.7 Pembahasan.....	83
4.7.1 Terpaan Twitter sebagai sarana Kampanye.....	83
4.7.2 Sikap Mahasiswa terhadap Twitter sebagai Sarana kampanye.....	85
4.7.3 Hubungan Terpaan twitter dengan sikap Mahasiswa terhadap twitter sebagai sarana Kampanye.....	87

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90